CONVOCATORIA 2018

VI SEMINARIO INTERNACIONAL: "DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR".

Fundamentación:

Las transformaciones ocurridas en las organizaciones en las últimas tres décadas del pasado siglo XX, ocasionaron un elevado dinamismo en el desarrollo de la actividad económica, política, tecnológica, cultural, educacional y ambiental e impactaron sensiblemente en el acontecer social de todo el orbe. Particularmente, las Instituciones de Educación Superior (IES) de América Latina y el Caribe, se han visto impulsadas a reorientar su misión teniendo en cuenta, entre otros aspectos, los cambios constantes en los requerimientos del contexto externo y la aparición de nuevas condicionantes internas, que actualmente constituyen obstáculos o promotores de su propio desarrollo; todo ello, insertado en una perspectiva de escasez de recursos mucho más crítica que en décadas anteriores.

Uno de los retos principales que las IES deben atender está relacionado, precisamente, con la profesionalización de los directivos y del resto del personal con potencialidades de ocupar funciones directivas, de forma tal que contribuya a desarrollar en estos, las competencias necesarias para conducir exitosamente, con un enfoque estratégico los procesos universitarios, y lograr un adecuado posicionamiento en el entorno local, regional, nacional e internacional.

En particular, la dirección estratégica, como filosofía de gestión que resume e integra elementos de otros enfoques de dirección, pretende dar respuesta a los cambios y demandas constantes del entorno y de los principales usuarios y beneficiarios de los resultados de los procesos universitarios, asumiendo una visión de futuro integradora para impulsar el progreso institucional y un compromiso con la mejora continua orientada a la calidad. Constituye un proceso iterativo y holístico de formulación, implantación, ejecución y control de la Estrategia, que garantiza una interacción proactiva de la institución con su entorno, para coadyuvar a la eficiencia y eficacia de los resultados de los procesos, a través de un trato justo de las personas y un uso racional de los restantes recursos universitarios para el cumplimiento de su objeto social.

Por ello, la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES) a través de su Coordinación General **CONVOCA** a las IES miembros y a otras interesadas, al VI Seminario Internacional sobre "Dirección Estratégica en las IES", que se orienta al desarrollo de las competencias básicas en dicho ámbito a partir de la apropiación de nuevos conocimientos y la adquisición de habilidades y comportamientos individuales y colectivos acordes con las exigencias actuales y futuras de la gestión universitaria.

¿Qué es la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior (RED-DEES)?

Es una Red académica constituida por Instituciones de Educación Superior y Redes universitarias de países de diversas áreas geográficas, orientada al desarrollo de variadas temáticas relacionadas con ese perfil.

La RED-DEES tiene como Misión:

"Contribuir a la promoción, estimulación y fomento de la investigación, del postgrado y de otras actividades académicas sobre temas y experiencias de interés común en el área de la dirección estratégica universitaria, mediante un mecanismo de diálogo, intercambio y cooperación multilateral entre sus miembros, con el fin de elevar la calidad y pertinencia de la gestión institucional, y responder favorablemente a las necesidades de la sociedad".

Entre los objetivos de la RED-DEES se encuentra:

Mejorar la calidad del desempeño de directivos, docentes e investigadores, a través de la definición y organización de programas de formación en la esfera de la dirección estratégica universitaria.

¿A quiénes va dirigido el Seminario?

El Seminario está dirigido a directivos, profesores e investigadores universitarios u otro personal con potencialidades de desempeñar cargos de dirección en las IES.

Objetivo general del Seminario:

Caracterizar los aspectos esenciales de la dirección estratégica universitaria, tomando como base el marco contextual en que se desarrollan los procesos que la integran, las experiencias y buenas prácticas de su aplicación en las IES.

Titulación o Certificación de participación

Después de cumplidos los requisitos del Seminario, la universidad sede y la Coordinación General de la RED-DEES entregarán una constancia oficial de la participación en el mismo.

Ejes temáticos del Programa:

- ✓ Tendencias de la educación superior en América Latina.
- ✓ La gestión universitaria en las IES: situación actual y desafíos.
- ✓ Innovación en la gestión universitaria.
- ✓ Responsabilidad social y dirección estratégica universitaria.
- ✓ El desempeño de los directivos académicos desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria.
- ✓ Dirección estratégica para la calidad en las IES.
- ✓ La planificación estratégica en las IES: problemática actual y perspectivas de desarrollo.
- ✓ Alineamiento estratégico en las IES.
- ✓ El control estratégico en las IES: fundamentos y características principales.
- ✓ Herramientas y técnicas de apoyo a la dirección estratégica.
- ✓ Evaluación de la gestión de los procesos estratégicos en las IES.
- ✓ Estrategia, evaluación institucional y acreditación universitaria.
- ✓ Estrategia y gestión del cambio en las IES.
- ✓ Dirección estratégica y gestión de riesgos en las IES.
- ✓ La prospectiva como metodología y herramienta apoyo a la planificación y evaluación en las IES.
- ✓ Gestión por resultados y Estrategia en las IES.
- ✓ Gestión por procesos en las IES.
- ✓ La gestión estratégica de los procesos académicos universitarios.
- ✓ Estrategia, gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en las IES.
- ✓ Cultura organizacional estratégica en las IES.
- ✓ Pensamiento estratégico en las IES.
- ✓ Competencias directivas para la dirección estratégica universitaria.
- ✓ El directivo como agente del cambio estratégico en las IES.
- ✓ Comunicación estratégica en las IES.
- ✓ Estudios comparados en dirección estratégica universitaria.
- ✓ Redes académicas y cooperación universitaria en el ámbito de la gestión.

Duración:

Una o dos semanas según se solicite por la IES miembro de la Red interesada.

Metodología:

El Seminario será impartido con carácter teórico-práctico (conferencias, talleres, etc.), mediante una metodología activa y participativa, que fomente el debate y el intercambio de ideas y experiencias. Cada una de las IES miembros que interesada en ser sede del Seminario seleccionará, entre el banco de ejes temáticos, aquellos que considere más importantes, teniendo en cuenta un mínimo de 10 y un máximo de 15. Se podrá solicitar además incluir otros temas de interés vinculados con el perfil del Seminario. La selección de estos ejes temáticos será la base para la organización académica de las actividades a desarrollar. Para la obtención del certificado del Seminario se exigirá el 90% de asistencia por parte de los participantes.

Designación de la sede:

A partir de librada esta convocatoria, las IES miembros de la RED-DEES interesadas harán su solicitud a la Coordinación General, para su valoración y aprobación definitiva.

La IES anfitriona se encargará de asegurar las condiciones necesarias para el desarrollo del Seminario, y acogerá a los participantes interesados de su propio país y de otras IES miembros o no de la RED. Fijará además, la cuota de inscripción y definirá los derechos y deberes de los participantes, así como ofrecerá varias alternativas de alojamiento a precios reducidos, entre otros aspectos que contribuyan a garantizar el aseguramiento y la logística del Seminario.

El traslado de los participantes hacia la sede del Seminario y otros costos adicionales correrán por parte los interesados. En el año, se pudiera desarrollar más de un Seminario, de acuerdo con las solicitudes que se realicen por parte de las IES miembros de la Red a la Coordinación General.

Claustro:

El claustro que intervendrá en el Seminario estará conformado por doctores u otros especialistas de varias IES miembros de la RED-DEES con experiencia en el abordaje de los ejes temáticos propuestos.

Inscripción:

Una vez decidida la aceptación de la realización del Seminario, los interesados realizarán su matrícula de acuerdo a las orientaciones que ofrezca la universidad sede.

Las IES interesadas en ser sede del Seminario deberán enviar su solicitud a la Coordinación General de la RED-DEES. Para ello deben dirigirse a: Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero (almu@cepes.uh.cu) (jalmuinas@yahoo.com), Coordinador General de la RED-DEES.