



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.

Pertinencia e influencia del uso de las redes sociales en la gestión educativa de la Universidad de Sotavento.

Autores: Dr. Juan Manuel Rodríguez Caamaño

Mtro. Oscar Castillo García

Mtro. Oscar Ricardo Castillo Bribiesca

Dr. Rogelio Robaina Valdés

Mtro. Francisco Omar Bejar Zavala

Mtro. Marco Antonio Nava Argüelles

Institución: Universidad de Sotavento

E-mail: rcastillo@us.edu.mx

RESUMEN.

Los estudiantes digitales o generación 3.0, tiene como característica que viven a través de la generación de conocimiento que genera la web. Al mismo tiempo que la web crece, también lo hacen diferentes aplicaciones que cada vez más, cobran relevancia entre la vida académica y facilitan esa transmisión de información que permite el proceso E-A, tal es el caso de las redes sociales, de entre las que destacan el Facebook y ahora también el Whats app. Al mismo tiempo, el uso de las herramientas digitales, está traspasando la intimidad de los participantes al transgredir los espacios y los tiempos de su uso, provocando el desánimo de entre los miembros y el desinterés por parte de ellos.

Palabras claves:

Redes sociales, generación 3.0, aprendizaje, intimidad.



ABSTRACT

Tha digital students or generation 3.0, have a characteristic come through the generation from knowledge which generate the web. At the same time the web grows, as well do diferents apps more than, charge relevance that academic live and are more easily the transmtion of information which enables the E-A process this is the case of social networks, the most known are Facebook and Whats app. At the same time the use of digitals tools, its trespassing the intimacy of the participates and put the spaces and the times of he´s use, provoke the discouragement among and disinteresting parts of this.

Key Words:

Social networks, generation 3.0, learning, intimacy

INTRODUCCIÓN.

Es indudable la importancia que en la era millenian tiene el uso de las NTIC´s, tanto para la vida cotidiana como para el desarrollo de la actividad académica, más aun, cuando se puede tener mayor accesibilidad a diversas fuentes que proveen de información al instante sobre diferentes tópicos y áreas de conocimiento solo con enunciar palabras claves, particularmente, la influencia que han tenido las redes sociales en ese contexto, se vuelve un tema que provoca una interrogación más allá de

simple suposiciones respecto de la pertinencia de Facebook y Whats app como medios de gestión de conocimiento que ayudan a enviar paquetes informativos casa vez más pesados y a mayor velocidad de interacción y colaboración : “Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación” (Islas Torres, 2011); aun con ello, cabe hacer la pregunta sobre ¿hasta



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.

qué punto ayudan en el proceso enseñanza aprendizaje y si en algún momento, tal uso traspasa el orden educativo para convertirse en un distractor social?

DESARROLLO

Los nuevos paradigmas educativos por fuerza, hacen participe de una u otra forma a las NTIC's, cuyo actuar se convierte en una herramienta hasta necesaria en el día a día dentro del aula, de tal manera que la nueva educación formal provee , por un lado, la colaboración entre los miembros que conforman el equipo o los grupos y por otro, transformadora y trabajar sobre herramientas y estructuras de pensamiento colaborativo (Di Lucca, 2016).

La generación 2.0 en un principio tenía como característica saber usar los diferentes dispositivos para acceder a información que le permitiera conocer de forma inmediata los temas de interés, es de ahí que se le conocía como nativos digitales, teniendo la capacidad de reconocer estas tecnología por haber nacido con estos dispositivos a la mano; pero hoy esta generación se ha convertido ya en estudiantes digitales (Cocuzza, 2016) .

Los estudiantes digitales o generación 3.0, tiene como característica que viven a través de la generación de conocimiento que genera la web, hacen clic y de un momento a otro, acceden a información como si estuvieran en el lugar mismo donde se genera, pero también y al mismo tiempo, coocrea a partir de sus propias necesidades de conocimiento, es decir, piensan colectivamente, intercambian experiencias, e idean en equipo de una forma casi metódica y fluida (Amillo, 2015)

Las redes sociales, también llamadas blogosferas son una cultura generada por las comunidades virtuales que están conectadas por medio de enlaces, comentarios, históricos y referencias como el facebook, creado por Mark Zuckerberg y fundada junto



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.

a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, la idea de fundar este medio de comunicación radica desde 1980, sin embargo en Latinoamérica fue hasta el 2007 que se hizo popular por su traducción al español. (Castillo Bribiesca, 2014)

Al mismo tiempo que la web crece, también lo hacen diferentes aplicaciones que cada vez más, cobran relevancia entre la vida académica y facilitan esa transmisión de información que permite el proceso E-A , tal es el caso de las redes sociales, de entre las que destacan el Facebook y ahora también el Whats app.

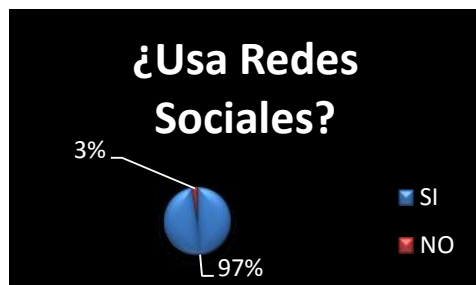
De la primera, ya hay estudios que permiten conocer los alcances de su uso a nivel superior, baste mencionar la experiencia obtenida en la universidad de Buenos Aires, donde se implementó como herramienta entre maestros y alumno; de la segunda, hasta hace no mucho tiempo solo se consideraba como una aplicación de mensajería, pero sus alcances se han desarrollado con la implementación de herramientas que permiten, en primera instancia, crear grupos de personas de ciertas características con las que permite tener interactividad, aunado a esto, ya se permite enviar y recibir documentos varios dejando de lado el uso del correo; así también, la interacción puede ser personal, al posibilitar el envío de transferencia de imagen o audio, sea grabada o en tiempo real, por lo que la concepción de red social ya se puesto también para dicha aplicación.

Con todo esto, el valor de las redes sociales se acrecienta al acercar la educación informal a la formal, del mismo modo la creatividad, la interacción y la concreción, aumentan al estar en otro ambiente fuera del aula e integrar diversos elementos al quehacer académico, es así como la gestión educativa se vale de mecanismos cada

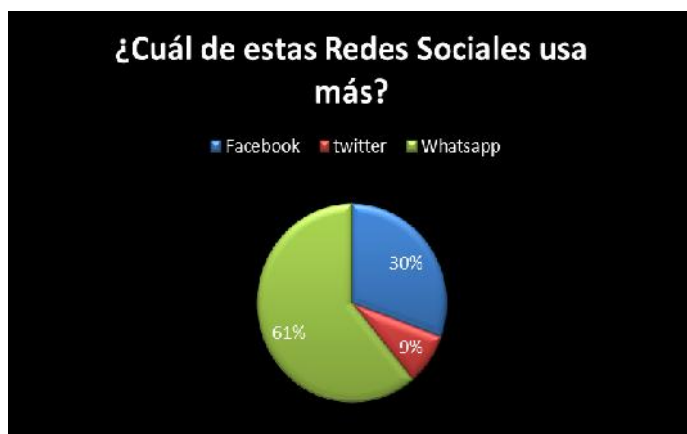
vez más versátiles e innegablemente funcionales en desarrollo de una clase, el profesor y el alumno se ven inmersos en este juego dialogicos.

Por ende es necesario preguntarnos ¿qué tan factible es el uso de estas redes sociales y cuál es su alcance? Para contestar estas interrogantes se decidió realizar un estudio de campo, tomando una muestra representativa, cuyos componentes son los alumnos, docentes y administrativos de la Universidad de Sotavento, se trabajó con una encuesta que contiene 9 preguntas con opciones múltiples en respuestas y porcentajes, el número total de encuestados fue de 77 cuyos resultados fueron los siguientes:

1.- ¿Usa redes sociales?



2.- ¿Cuál de estas Redes Sociales usa más?



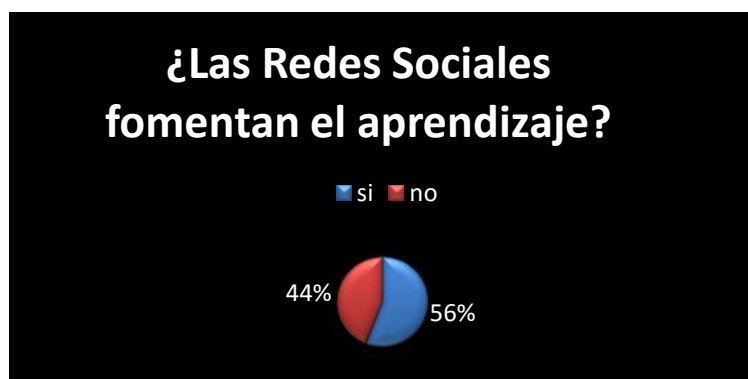
3.- ¿Qué tan CONFIABLE cree que sea la información de las Redes Sociales?

Una media del 54% de confiabilidad

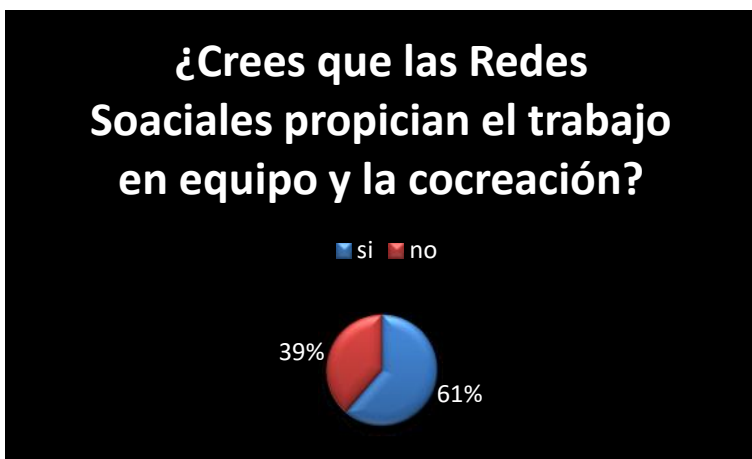
4.- ¿Qué tanto cree que las redes sociales invaden tu privacidad?

Una media del 64% de invasión a la privacidad.

5.- ¿Cree que los grupos de Redes Sociales fomentan el aprendizaje?



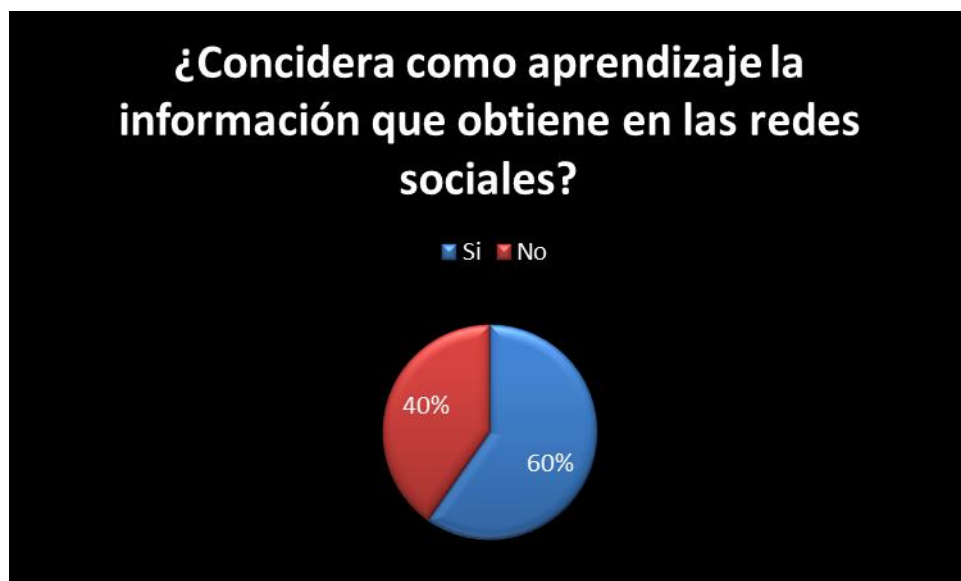
6.- ¿Cree que las Redes Sociales propician el trabajo en equipo y la coocreación?



7.- ¿Qué tan pertinentes son las Redes Sociales para obtener información para la vida académica?

Una media de 53%

8.- ¿Considera como aprendizaje la información que obtiene en las Redes Sociales?



9.- ¿Qué porcentaje de la información que obtiene en Redes Sociales le enseña algo?

Una media de 50%

Basados en estos resultados, se puede tener varias consideraciones importantes respecto al tema en cuestión, en la mayoría de los casos y tomando en cuenta que según las últimas estadísticas del INEGI, las cuales dan como resultado que del 59% de la población total que tiene acceso a internet, el 94.1% de los usuarios son del nivel superior, es decir poco más de 61 millones de habitantes cursan o tienen una licenciatura, por otra parte el 84.5 % lo utiliza para obtener información (INEGI, 2017); en cuanto al uso de las redes sociales la Asociación de Internet.mx en un estudio realizado en abril de 2017, con un total de encuestados de 1600 internautas, menciona

que el 83% accede a internet para ver redes sociales y un 74% lo hace para buscar información (Internet.mx, 2017).

Los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento en la Universidad de Sotavento, no distan mucho de los resultados de estos dos organismos a nivel nacional, ya que como se puede observar, el 97% de los encuestados usan una red social, donde la primacía la llevan tanto Facebook y WhatsApp, por otro lado, más de la mitad de ellos aprecian al uso de estas redes como medio para transmitir información y las considera una fuente de aprendizaje que genera la coocreación. Aunque cobra relevancia también el hecho de conocer que a pesar de estar en generación del conocimiento basado en la web, los encuestados consideran que no es tan confiable toda la información que a la cual pueden acceder.

Es de llamar la atención que el uso de las redes sociales y su continuo desarrollo, también ha provocado según los resultados, un problema en la intimidad de los usuarios, que informaron de manera empírica que estas herramientas de una u otra manera interfieren en la vida diaria, por dos aspectos fundamentales; uno, por el tiempo que se le dedica a estas y dos, porque parece que ya no existe horario para mandar y recibir información, tanto que en ocasiones tanto profesores como alumnos, intercambian contenidos en días y horarios inadecuados, provocando cierto

descontento con esta actividad. Tal es la forma en que hace de uso coloquial a las redes sociales que la atemporalidad de las misma, que los horarios se convierten en 24 horas, todos los días de la semana, por lo tanto, es preciso decir que el abuso de estos mecanismos digitales podrían de algún modo, provocar un distanciamiento digital de los usuarios, que lejos de poder tener una dialogicidad de los componentes.

CONCLUSIONES

Queda claro que la tecnologización en la era del conocimiento es de mucha importancia en la gestión de la educación al proveer con mayor prontitud de herramientas a los que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, herramientas que ayudan en el aula, en los componentes administrativos, pero sobre todo, en la adquisición de nuevos conocimientos para un desarrollo académico que permita la interactividad de los alumnos entre ellos y con los profesores; también, permite la colectividad y el intercambio de experiencias para poder desarrollar y resolver problemáticas de la vida real.

La generación 3.0, es ya una generación de estudiantes digitales que compaginan con inmigrantes digitales para interactuar en el aula, con la posibilidad de cocrear para un mismo fin, la educación.

Pero, al mismo tiempo, el uso de las herramientas digitales, está traspasando la intimidad de los participantes al transgredir los espacios y los tiempos de su uso, provocando el desánimo de entre los miembros y el desinterés por parte de ellos, así, se debe de poner una limite reglamentado para que puedan cumplir la función de enseñanza que se ha provocado y al mismo tiempo, seguir con el apoyo real de dichas herramientas.



Bibliografía

- Amillo, J. G. (9 de septiembre de 2015). *Infofol.net*. Obtenido de http://www.infofol.net/index.php?option=com_content&view=article&id=281:cocreacion&catid=48:emprendedores&Itemid=67&lang=es
- Castillo Bribiesca, O. R. (2014). *Hommo Facebook: una concepción antropológica de las redes sociales en la posmodernidad, a través de la comprensión neohermenéutica*. México.
- Cocuzza, G. (2016). De nativos a estudiantes digitales. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 81-84.
- Di Lucca, S. (2016). La educación del siglo XXI para la generación 3.0. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 86-89.
- INEGI. (2017). *ESTADÍSTICAS A PROPÓSITO DEL... DÍA MUNDIAL DE INTERNET (17 DE MAYO)*. México: INEGI.
- Internet.mx, A. d. (2017). *13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017*. Mexico: Asociación de Internet.mx.
- Islas Torres, C. y. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura. Revista de innovación educativa*.
- Piller, F. T., & Voseen, C. I. (2 de septiembre de 2005). *ResearchGate*. Obtenido de http://www.researchgate.net/publication/228197334_A_Typology_of_Customer_Co-Creation_in_the_Innovation_Process
- Torres, P., Hilú, L., Behrens, M., Matos, E., & Marriott, R. e. (2 de septiembre de 2015). *Recursos Educacionais Abertos e Redes Sociais : coaprendizagem e desenvolvimento profissiona*. Obtenido de http://oer.kmi.open.ac.uk/wp-content/uploads/cap05_prapetec.pdf