

La Evolución de la Innovación en el Contexto de la Gestión Empresarial

The Evolution of Innovation into the Business Management's Context

MSc. Rolando Álvarez

Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Guayaquil-Ecuador.

ralvarez@aitec.edu.ec. Orcid: 0000-0002-7012-8937

Dr. DBA Pablo Abad

Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Guayaquil-Ecuador.

mabad@aitec.edu.ec. Orcid: 0000-0002-3981-8526

Resumen

El objeto de estudio de este trabajo es la evolución de la innovación bajo el contexto de la gestión empresarial. Para su desarrollo se aplicó una revisión de literatura amparada en bases de datos de revistas indexadas en bases regionales y de alto impacto, considerando un enfoque exploratorio, inherente a la revisión documental y como método analítico. Se determinó a la innovación como un mecanismo responsivo a los cambios y un factor clave para el desarrollo exitoso de la gestión empresarial. Evidenciando en la literatura una evolución significativa de la innovación en el entorno empresarial a través de cuatro generaciones y con la perspectiva de una potencial nueva generación en función de adaptación de la dinámica empresarial.

Palabras claves: proceso innovador, gestión empresarial, crecimiento económico.

Introducción

El objetivo de este trabajo fue analizar la evolución de la innovación como uno medio para impulsar la efectividad de la gestión en las empresas. Considerando como problema de investigación la procura de los gestores empresariales por encontrar mecanismos que impulsen el crecimiento económico en sus organizaciones.

El crecimiento económico es imperativo para las firmas, por lo que la procura por la búsqueda de herramientas para su impulso es vital para la gestión empresarial. Ante ello, la innovación implica un medio para ampliar y diversificar el portafolio de las organizaciones, así como, para impulsar el número de operaciones y ampliar su participación de mercado. Factores que son factores generadores de crecimiento económico empresarial.

La innovación es un constructo de alta dinámica e incidencia en los resultados de las empresas.