

**ATTEC**   
INSTITUTO SUPERIOR  
UNIVERSITARIO  
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO  
INTERNACIONAL  
**2023**



Tendencias de la ciencia para construir futuros

*Memorias del  
I Congreso Internacional*  
**AITEC 2023**

*“Tendencias de la Ciencia para construir futuros”*

*11 - 12 - 13 de mayo  
Guayaquil - Ecuador*



**Perfil del Consumidor para las Pymes en Ecuador**  
**Customer profile for Pymes in Ecuador**

Liseth Yamilet Rosado  
Mendoza  
Estudiante Instituto  
Superior Universitario  
Almirante Illingworth,  
Ecuador  
[0956649677@aitec.edu.ec](mailto:0956649677@aitec.edu.ec)

Lisette Patricia Pino  
Gómez  
Estudiante Instituto  
Superior Universitario  
Almirante Illingworth,  
Ecuador  
[0924897697@aitec.edu.ec](mailto:0924897697@aitec.edu.ec)

Ing. Mildred Verónica  
Merizalde Medina, Msc.  
Docente Instituto  
Superior Universitario  
Almirante Illingworth,  
Ecuador  
Orcid: 0000-0002-4789-  
5388  
[mmerizalde@aitec.edu.ec](mailto:mmerizalde@aitec.edu.ec)

**Resumen**

El presente artículo tiene como objetivo definir un modelo de comportamiento del consumidor que incluya características de los consumidores de empresas Pymes, conocer los principales ejes de estas y cómo este tipo de negocios puede lograr capturar a dichos consumidores. Se analizarán teorías y modelos relacionados a la investigación de mercado y procesos de marketing. Como resultado del análisis cualitativo se establecen los factores más relevantes para el perfil del consumidor; tales como, factores personales, de comportamiento de compra, financieros, culturales, sociales y psicológicos. En cuanto a las Pymes, los factores más representativos son los personales, operativos y financieros. Se han identificado puntos congruentes entre ambos grupos de factores de los cuales se resumen: Finanzas y Tecnología, Objetivos, características del emprendedor y comportamiento de compra como ejes del consumidor modelo para las Pymes en el Ecuador.

**Palabras claves:** Pymes, consumidor, frecuencia de compra, oferta, demanda, economía digital.

**AITEC**   
INSTITUTO SUPERIOR  
**UNIVERSITARIO**  
ALMIRANTE ILLINGWORTH

I CONGRESO  
INTERNACIONAL  
**2023**



Tendencias de la ciencia para construir futuros

ISBN: 978-9942-7122-0-2



[www.congreso.aitec.edu.ec](http://www.congreso.aitec.edu.ec)