

RED DE DIRECCION ESTRATÉGICA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

(RED-DEES)

GUÍA PARA ELABORAR LA PROPUESTA DE PROYECTOS

INSTITUCIÓN RESPONSABLE: INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ALMIRANTE ILLINGWORTH.

PAÍS: Ecuador

RESPONSABLE PRINCIPAL DEL PROYECTO Rolando Jesús Álvarez Beltrán.
ralvarez@aitec.edu.ec

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO: (nombres, apellidos, Institución de procedencia y mail)
Diana Chequer Bajaña
Ernesto García Martínez

Título del Proyecto: La inteligencia de negocios como apoyo a la toma de decisiones en la gestión en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth

Línea(s) de Trabajo a la que pertenece el proyecto: marque con (X)

- Modelos de planificación estratégica y de evaluación de procesos estratégicos y académicos.
- Dirección estratégica para la calidad en las IES. Gestión de indicadores de apoyo a la planificación, al control estratégico y a la evaluación institucional.
- Control y alineamiento estratégico en las IES.
- Prospectiva en la educación superior.
- Innovación en la gestión universitaria.
- Estrategia institucional y aprendizaje organizacional en las IES.
- xEstudios comparados sobre la gestión universitaria en las IES.
- Rankings globales y nacionales de universidades.
- Gestión estratégica de riesgos en las IES.
- xAutomatización y aplicación de técnicas para apoyar la gestión universitaria;
- Gestión de la calidad en la educación superior.
- Gestión de los procesos académicos universitarios.
- Gestión de la internacionalización de la educación superior y redes académicas en el ámbito de la gestión universitaria.
- Programas de capacitación vinculados con la gestión universitaria.
- Otra. ¿Cuál)_____

BREVES ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la comunicación , tanto en la parte de software como de hardware, incluyendo el desarrollo de plataformas de analítica de datos, la expansión de internet, las redes sociales, y el internet de las cosas, han permitido a las organizaciones interesarse en conocer el perfil de sus consumidores o usuarios para satisfacer las necesidades para, a través de dicho conocimiento, , aumentar sus ganancias, en caso de las organizaciones con fines de lucro, e incrementar su población de usuarios en el caso de las instituciones sin fines de lucro y, en resumen, crear una ventaja competitiva al poder manejar adecuadamente determinados datos; todo lo anterior son los factores que han incidido notablemente en el desarrollo de las estrategias de la Big data y la inteligencia de negocios a nivel mundial, no solamente en el mundo empresarial, sino también en los procesos de gestión en las Universidades.

“Vamos a poder coleccionar, medir y analizar más información que nunca sobre todos nosotros y todas las cosas, para poder tomar mejores decisiones a nivel individual y colectivo” señala un estudio del Foro Económico Mundial. Entonces, tanto el Big data como la inteligencia de negocios, nos puede permitir el procesamiento de datos, para convertir estos en información y la información en conocimiento que contribuya a una mejor toma de decisiones.

Son varios los reportes de la utilización de la inteligencia de negocios en Universidades, entre ellos, el de Flores (2012) en la Universidad de La Serena, Chile, donde se resume también la aplicación de BI en otras universidades chilenas, Pascal et al (2017), en la Universidad Pública Nacional de Lomas de Zamora en la provincia de Buenos Aires, Argentina, Reyes y Núñez (2015), en la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) , Cuba, Flores Gilletta (2016) del Instituto Tecnológico Colima, México, Salas (2018) Universidad Espíritu Santo de Guayaquil, Ecuador, Cáceres y Santoyo (2021), de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, por mencionar solo algunos.

Desde el punto de vista del Instituto, se considera muy útil en poder contar con una solución de inteligencia de negocios, que permita, a través de su uso y aplicación, tener un soporte de conocimiento dinámico, que permita tomar decisiones estratégicas, tácticas y operativas, mediante un sistema interactivo y colaborativo entre todos los miembros del grupo de interés. Actualmente se cuenta con un Sistema Integrado de Gestión Académica (SIGIA), que puede brindar, con modificaciones, el almacenamiento de las bases de datos necesarias para los procesos de gestión que se que incluyen en la investigación, que, a saber, están en la cadena de valor del mapa de procesos del instituto, es decir: el proceso de gestión de marketing, matriculación, los datos relacionados con el desempeño de cada cohorte en cada carrera, hasta su proceso de titulación.

En resumen, se justifica la realización del proyecto que se presenta, por la importancia de contar, como se señaló anteriormente, con datos sobre los procesos mencionados, que permitan transformarlos en información y esta en conocimiento, para una toma de decisiones dinámica y colaborativa, ágil y autónoma. La investigación estará insertada en las carreras de Administración, y además en la carrera de Inteligencia de negocios del Instituto, ambas Tecnologías Superiores Universitarias, con una línea de investigación en el pre grado y seguramente contribuirá a una línea en el posgrado tecnológico.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar una cultura de toma de decisiones basada en datos, que favorezca la gestión institucional en los niveles operativo, tático y estratégico de los procesos de marketing, matriculación, de desempeño de los estudiantes de cada cohorte y de cada carrera, su permanencia y su proceso de su titulación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Desarrollar un estudio comparado sobre la aplicación de la inteligencia de negocios en la gestión de las instituciones de educación superior.
- ✓ Establecer los principales indicadores que permitan el diseño de las bases de datos necesarias, así como el origen de los datos y su almacenamiento en los procesos indicados.
- ✓ Aplicar la metodología y principales herramientas tecnológicas disponibles en el mercado, para el diseño del proyecto de inteligencia de negocios.
- ✓ Desarrollar el proyecto de inteligencia de negocios
- ✓ Implementar un cuadro de mando basado en la visualización de datos, utilizando dashboard.
- ✓ Establecer la conectividad e interacción del cuadro de mando con los stakeholders o grupos de interés

DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años

PERIODO QUE ABARCA EL PROYECTO: 2023 - 2025

RESULTADOS ESPERADOS

Resultados esperados	Marque con una X		
	2023	2024	2025
Estudio comparado sobre la utilización de la inteligencia de negocios en la gestión de las instituciones de educación superior.	✓		
Determinación de los principales indicadores para las bases de datos y el origen de los mismos para los procesos de Marketing, matriculación, característica de cada cohorte y proceso de titulación	✓		
Establecimiento de la metodología del proyecto y selección de la herramienta tecnológica de inteligencia de negocios a utilizar.		✓	
Desarrollo del proyecto de inteligencia de negocios		✓	
Diseño de un cuadro de mando integral con visualización de datos			✓
Conectividad, mediante una intra red, del cuadro de mando con todos los stakeholders o grupos de interés			✓

FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL ASIGNADO AL PROYECTO PARA LOS TRES AÑOS

	Externo (especificar procedencia)	Interno (Institucional)	Especificaciones (monto, etc.)
<input type="checkbox"/> SI		X	\$ 8 908.20 Incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Salarios prorrateados de los participantes. • Materiales • Viáticos • Capacitación • Adquisición de bibliografía • Adquisición de revistas especializadas • Presentación de resultados 2023.
<input type="checkbox"/> NO			

Lcdo Rolando Jesus Alvarez Beltrán MBA

Firma del Responsable Principal del Proyecto

Fecha de elaboración: 7 de febrero de 2023.