
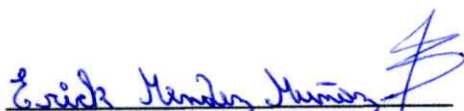


Formulario de inscripción Semilleros de Investigación


 INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO ALMIRANTE ILLINGWORTH		Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth Dirección de Investigación e Innovación Formulario de inscripción Semilleros de Investigación		
Nombre del semillero	La importancia de la innovación en la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de Internet en el Ecuador			
Carrera	Tecnología Superior en Administración			
Línea de investigación a la que se vincula	Gestión Empresarial e Innovación			
Identificación del docente asesor				
Nombres y apellidos	Iskra Catalina Sánchez Solórzano			
Documento de identidad	0922887823			
Título o grado	Magíster en Administración de Empresas			
Dirección	Cdla. San Felipe			
Teléfono	0994123101			
Carrera	Tecnología en Administración			
Correo electrónico	isanchez@aitec.edu.ec			
Identificación del estudiante responsable del equipo				
Nombres y apellidos	Erick Anthony Mendez Muñoz			
Documento de identidad	0957392566			
Código de estudiante				
Dirección	Barrio las Peñas, General Villamil Playas, Guayas.			
Teléfono	0959921352			
Correo electrónico	0957392566@aitec.edu.ec			
Integrantes del semillero				
	Nombres y apellidos	Cédula	Carrera	Correo electrónico
	Santiago Mauricio Mateo Mendoza	0942964727	Administración	0942964727@aitec.edu.ec
	Cristian Lenin Escalante Crespín	0942788068	Administración	0942788068@aitec.edu.ec
	Carlos Eduardo Chele Santana	0953784766	Administración	0953784766@aitec.edu.ec
	Erick Alexander Peñafiel Plus	0955554860	Administración	0955554860@aitec.edu.ec
Idea de proyecto	Desarrollo enfocado en abordar la importancia de la innovación en la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de Internet en Ecuador. El estudio se enfocará en evaluar cómo la adopción de tecnologías disruptivas, como la fibra óptica, el 5G, y las soluciones de Internet de los hogares, impacta en la capacidad de las empresas proveedoras de Internet para diferenciarse en el mercado y mejorar su posición competitiva.			
Objetivo general	Analizar la importancia de la innovación como factor determinante en la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de Internet en Ecuador.			
Justificación	La elección de este tema se basa en la creciente necesidad de que las empresas proveedoras de Internet en Ecuador se adapten y destaquen en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo. La innovación no solo es esencial para la supervivencia empresarial, sino que también impulsa el crecimiento sostenible y la creación de valor. Además, contribuirá a la comunidad empresarial local al fomentar la implementación de prácticas innovadoras, mejorando así su capacidad para enfrentar los desafíos emergentes en el mercado.			


 Erick Mendez Muñoz
 Estudiante responsable del equipo

 Firmado electrónicamente por:
 ISKRA CATALINA
 SANCHEZ
 SOLORZANO

Docente mentor

Plan de trabajo de Semilleros de Investigación

 Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth Dirección de Investigación e Innovación Plan de Trabajo Semilleros de Investigación	
Datos del semillero de investigación	
Nombre del semillero de investigación	La importancia de la innovación en la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de Internet en el Ecuador
Estudiante responsable del equipo	Erick Anthony Méndez Muñoz
Docente mentor	Iskra Catalina Sánchez Solórzano
Integrantes del semillero de investigación: (Carrera Tecnología en Administración, Nivel 4)	<ul style="list-style-type: none"> - Santiago Mauricio Mateo Mendoza - Erick Alexander Peñafiel Plúas - Cristian Lenin Escalante Crespín - Carlos Eduardo Chele Santana
Línea(s) de investigación asociada(s):	Enfoques innovadores de la administración en organizaciones con o sin fines de lucro.
Información técnica	
Identificación de la propuesta	Analizar la relación directa entre la innovación y la competitividad en las empresas proveedoras de servicios de internet en Ecuador.
Título del proyecto	La importancia de la innovación en la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de internet en Ecuador
<p>Resumen de la propuesta: (máximo 250 palabras)</p> <p>Este proyecto se enfocará en un análisis exhaustivo de la relación directa entre la innovación y la competitividad en las empresas proveedoras de servicios de internet en Ecuador. La innovación, reconocida como un pilar esencial tanto a nivel empresarial como nacional, será el foco central de nuestra investigación. En el dinámico escenario de las empresas de internet, la capacidad de innovar no sólo se percibe como ventaja, sino como un elemento diferenciador crucial que distingue a las organizaciones en este sector.</p> <p>Exploraremos cómo las iniciativas innovadoras pueden potenciar la oferta de servicios únicos, brindando a las empresas la oportunidad de destacar en un mercado altamente competitivo. Al comprender y medir el impacto de la innovación en diferentes dimensiones, desde la calidad del servicio hasta la satisfacción del cliente, pretendemos arrojar luz sobre las prácticas innovadoras más efectivas.</p> <p>Nuestro enfoque abarcará desde la adopción de nuevas tecnologías hasta la creación de modelos de negocio disruptivos, examinando cómo estas estrategias impactan en la eficiencia operativa y en la atracción de una base de usuarios leal. Además, evaluaremos el papel de la innovación en la expansión de la conectividad, un aspecto crítico para un país como Ecuador en su camino hacia la transformación digital.</p> <p>Este proyecto no sólo aspira a enriquecer la comprensión académica sobre la intersección de la innovación y la competitividad, sino también a proporcionar valiosas perspectivas prácticas para las empresas de servicios de internet en Ecuador, fortaleciendo así su capacidad para destacar en un entorno empresarial dinámico y desafiante.</p>	

Descripción de la propuesta	
Planteamiento del problema	A pesar de la importancia reconocida de la innovación en la competitividad empresarial, existe una falta de investigación enfocada en las empresas proveedoras de servicios de internet en Ecuador.
Objetivo general	Analizar la importancia de la innovación como factor determinante en la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de Internet en Ecuador.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una revisión bibliográfica de los conceptos asociados al proyecto. - Evaluar las formas de innovación que afectan la competitividad de estas empresas. - Determinar recomendaciones basadas en estrategias de innovaciones de empresas nacionales e internacionales.
Antecedentes	Existen estudios que muestran cómo la innovación ha dado el carácter de sostenibilidad a las unidades productivas en cualquier nivel de agregación. Sin embargo, la falta de investigaciones específicas en el sector de proveedores de servicios de internet en Ecuador destaca la necesidad de comprender cómo la innovación impacta en estas empresas en particular.
Marco teórico	Se basará en la literatura existente sobre innovación y competitividad empresarial, con un enfoque particular en el sector de servicios de internet.
Justificación	La elección de este tema se basa en la creciente necesidad de que las empresas proveedoras de Internet en Ecuador se adapten y destaquen en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo. La innovación no solo es esencial para la supervivencia empresarial, sino que también impulsa el crecimiento sostenible y la creación de valor. Además, contribuirá a la comunidad empresarial local al fomentar la implementación de prácticas innovadoras, mejorando así su capacidad para enfrentar los desafíos emergentes en el mercado.
Metodología	Se llevará a cabo una revisión documental sobre el tema en cuestión, empleando un enfoque cualitativo y descriptivo. La recopilación de datos se basará en análisis de fuentes secundarias, tales como estudios de casos, informes de investigación y datos públicos disponibles.
Resultados esperados	<p>Se espera que este estudio revele una relación positiva y significativa entre la innovación y la competitividad en las empresas proveedoras de servicios de internet en Ecuador.</p> <p>Se evaluará las formas de innovación que afectan la competitividad de las empresas proveedoras de servicios de internet en Ecuador</p>

	<p>Se determinarán recomendaciones basadas en estrategias de innovaciones de empresas nacionales e internacionales.</p>
<p>Referencias bibliográficas</p>	<p>Espitia, K. S. (2021). <i>INNOVACIÓN: BASE DEL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD</i> . Obtenido de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33567/2021karenarevalo.pdf?sequence=1</p> <p>Fuentes, R. M. (23 de 5 de 2016). <i>Asociación Española de Ciencia Regional</i>. Obtenido de https://aocr.org/es/innovacion-y-competitividad-empresarial/</p> <p>Guillermo Arturo Morales Peña, J. F. (18 de 6 de 2021). <i>Scielo</i>. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09692021000100139</p> <p>ISEP . (15 de 4 de 2023). <i>La importancia de la innovación en las empresas: ejemplos y estrategias</i>. Obtenido de https://www.isep.com/es/empresas/la-importancia-de-la-innovacion-en-las-empresas-ejemplos-y-estrategias/</p> <p>Marco Antonio Rojo Gutiérrez, A. P. (31 de 10 de 2018). <i>Scielo</i>. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009</p> <p>William Alexander Malpica Zapata, A. M. (12 de 10 de 2022). <i>Scielo</i>. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762022000200003</p>