


Formulario de inscripción Semilleros de Investigación

Diciembre 2023

 Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth Dirección de Investigación e Innovación Formulario de inscripción Semilleros de Investigación			
Nombre del semillero	La toma de decisiones en las Mi pymes		
Carrera	Administración		
Línea de investigación a la que se vincula	Herramientas para análisis de datos en la toma de decisiones.		
Identificación del docente asesor			
Nombres y apellidos	Rolando Álvarez Beltrán		
Documento de identidad	0201447927		
Título o grado	Magíster en administración de empresas con énfasis en dirección estratégica		
Dirección	San Felipe Mz. 162 Villa 02		
Teléfono	0982930525		
Carrera	Inteligencia de negocios		
Correo electrónico	ralvarez@aitec.edu.ec		
Identificación del estudiante responsable del equipo			
Nombres y apellidos	Valeria Stefania Morán Plúas		
Documento de identidad	0940836117		
Código de estudiante	11-228828		
Dirección	Vicente Piedrahita y Leopoldo Benítez Mz 485 Sl 11		
Teléfono	0968476999		
Correo electrónico	0940836117@aitec.edu.ec		
Integrantes del semillero			
Nombres y apellidos	Cédula	Carrera	Correo electrónico
Priscilla Carolina Zamora Zapata	0943133364	IV Administración	0943133363@aitec.edu.ec
María Clara Carrera Zamora	1208367662	IV Administración	1208367662@aitec.edu.ec
Fernando Byron Macías Pilay	0952552362	IV Administración	0952552362@aitec.edu.ec
Idea de proyecto	Constatar cómo se toman las decisiones en los procesos administrativos en las Mipymes y la posibilidad de la aplicación de la inteligencia de negocios		
Objetivo general	Explorar y proponer soluciones innovadoras basadas en la inteligencia de negocios para mejorar el proceso de la toma de decisiones en las MiPymes		
Justificación			
<p>El tema escogido, en su desarrollo, brindará importante información sobre como las MiPymes pueden mejorar su toma de decisiones, y si poseen los recursos para aplicar el análisis de datos y la inteligencia de negocios en sus procesos, además, también brindará pautas prácticas sobre la posibilidad de implementación exitosa de estas soluciones en un entorno empresarial de pequeña y mediana empresa. Los resultados que se obtengan de esta investigación, serán difundidos mediante participación en eventos científicos y/o publicación de artículos en revistas indexadas, y se visualiza la transferencia de tecnología mediante la vinculación con la sociedad.</p>			


Valeria Morán P.
Valeria Morán Plúas

Estudiante responsable del equipo

Rolando

Docente mentor

Anexo 2: Plan de trabajo de Semilleros de Investigación

 <p style="text-align: center;">Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth Vicerrectorado académico Dirección de Investigación e Innovación Plan de Trabajo Semilleros de Investigación</p>	
Datos del semillero de investigación	
Nombre del semillero de investigación: La toma de decisiones en las Mipymes	
Estudiante coordinador del equipo: Valeria Stefania Morán Pluas	
Profesor mentor	MSc. Rolando Álvarez Beltrán
Integrantes del semillero de investigación: (nombres y apellidos, carrera, nivel)	-
Priscila Carolina Zamora Zapata	IV Administración-
María Clara Carrera Zamora	-IV Administración
Fernando Byron Macías Pilay	-IV Administración
Línea(s) de investigación asociada(s): Herramientas para el análisis de datos en la toma de decisiones	
Información técnica	
Identificación de la propuesta:	
Título del proyecto: La toma de decisiones en MYPYMES	
Resumen de la propuesta: (máximo 250 palabras) La propuesta tiene como objetivo investigar y proponer soluciones innovadoras basadas en inteligencia de negocios para mejorar la toma de decisiones en las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPYMES). Se busca analizar los procesos actuales de toma de decisiones, evaluar la viabilidad de herramientas de inteligencia de negocios, estudiar casos donde se ha implementado con éxito, y sugerir estrategias para mejorar la eficacia en la toma de decisiones. La justificación se centra en la importancia de proporcionar información sobre cómo las MYPYMES pueden mejorar su toma de decisiones y si cuentan con los recursos para utilizar la inteligencia de negocios. La metodología propuesta incluye una investigación descriptiva que combina métodos cuantitativos y cualitativos, como encuestas, entrevistas y estudios de casos. Se espera identificar los beneficios y desafíos de la inteligencia de negocios en las MYPYMES, proponer formas de facilitar su adopción y analizar las implicaciones para el futuro de estas empresas en la era digital. La propuesta busca contribuir al conocimiento sobre cómo las MYPYMES pueden aprovechar la inteligencia de negocios para mejorar su toma de decisiones y su competitividad en el mercado.	

Descripción de la propuesta	
Planteamiento del problema	Las micro pequeñas y medianas empresas MYPYMES desempeñan un papel crucial en la economía, pero a menudo se enfrentan a desafíos únicos en término de una toma de decisiones eficiente y efectiva. La capacidad para analizar y procesar el análisis de datos se ha vuelto esencial para el éxito empresarial.
Objetivo general	Explorar y proponer soluciones innovadoras basadas en inteligencia de negocios para mejorar el proceso de la toma de decisiones en MYPYMES.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Examinar los procesos actuales de toma de decisiones en la MiPymes • Evaluar la accesibilidad y aplicabilidad de herramientas de inteligencia de negocios en las Mipymes • Analizar casos de estudio donde la inteligencia de negocios ha sido implementada exitosamente en MyPimes • Proponer estrategias y soluciones para mejorar la eficiencia y efectividad en la toma de decisiones con la aplicación de la inteligencia de negocios
Antecedentes	<p>A lo largo de los años, las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPYMES) han enfrentado diversos desafíos y cambios en su entorno empresarial.</p> <p>Estos pueden incluir fluctuaciones económicas, cambios en la legislación, avances tecnológicos, y cambios en las preferencias y comportamiento de los consumidores.</p> <p>Las MYPYMES han tenido que adaptarse a estas circunstancias para sobrevivir y prosperar.</p> <p>Además, a lo largo de los años, se ha observado una mayor conciencia sobre la importancia de las MYPYMES en la economía, así como un mayor apoyo gubernamental y de organizaciones internacionales para promover su desarrollo. Esto ha llevado a un mayor acceso a recursos financieros, programas de capacitación y asesoramiento, así como a iniciativas para fomentar la innovación y la competitividad en este sector empresarial.</p> <p>En resumen, las MYPYMES han experimentado cambios significativos en su entorno empresarial, así como un mayor reconocimiento de su importancia, lo que ha llevado a un mayor apoyo e iniciativas para su desarrollo y crecimiento.</p>
Marco teórico	<p>Teoría de toma de decisiones en empresas</p> <p>Fundamentos de inteligencia de negocios</p> <p>Zumba (2023) se refiere a la aplicación de la inteligencia de negocios (BI) en pequeñas y medianas empresas, para el aprovechamiento de las ventajas de BI en la actualización de las tendencias del mercado, identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento y tomar decisiones más informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de las mipymes en la economía: Analizar el papel crucial que desempeñan las mipymes en la generación de empleo, el crecimiento económico y la innovación a nivel local, nacional y global. • Desafíos de las mipymes: Examinar los obstáculos que enfrentan las mipymes, como el acceso limitado a financiamiento, tecnología y mercados, así como las barreras regulatorias y administrativas. • Financiamiento de las mipymes: Explorar las diferentes

	<p>fuentes de financiamiento disponibles para las mipymes, incluyendo préstamos bancarios, capital de riesgo, financiamiento colectivo, entre otros, y su impacto en el desarrollo y crecimiento de las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación y competitividad: Investigar cómo las mipymes pueden fomentar la innovación en sus procesos y productos para mejorar su competitividad en el mercado, así como las estrategias que pueden implementar para lograrlo. • Políticas y apoyo gubernamental: Analizar las políticas gubernamentales y programas de apoyo dirigidos a las mipymes, evaluando su efectividad en la promoción del desarrollo empresarial y la reducción de las brechas existentes.
<p>Justificación</p>	<p>El tema escogido, en su desarrollo, brindará importante información sobre como las MiPymes pueden mejorar su toma de decisiones, y si poseen los recursos para aplicar el análisis de datos y la inteligencia de negocios en sus procesos, además, también brindará pautas prácticas sobre la posibilidad de implementación exitosa de estas soluciones en un entorno empresarial de pequeña y mediana empresa.</p> <p>Los resultados que se obtengan de esta investigación, serán difundidos mediante participación en eventos científicos y/o publicación de artículos en revistas indexadas, y se visualiza la transferencia de tecnología mediante la vinculación con la sociedad.</p>
<p>Metodología</p>	<p>La investigación que se llevará a cabo será transversal descriptiva, mixta, ya que se combinarán métodos cuantitativos (aplicando encuestas y entrevistas para conocer cómo se toman las decisiones actualmente en las MYPYMES y cualitativos (entrevistas y estudios de casos)</p> <p>Se seleccionará una muestra de las MyPimes en la provincia del Guayas, de diversos sectores y se estudiarán las diferentes herramientas disponibles en el mercado, su costo, facilidad de implementación, y adaptabilidad. También un carácter bibliográfico al revisar la literatura de cómo la Inteligencia de negocios es aplicada en a toma de decisiones empresariales. Se analizarán los estudios existentes sobre la aplicación de la inteligencia de negocios, identificando las mejores prácticas y desafíos comunes.</p>
<p>Resultados esperados</p>	<p>Se identificará los beneficios y desafíos de la inteligencia de negocios en las MiPymes y la propuesta para facilitar su adopción, así como las implicaciones para el futuro de las MiPymes en la era digital.</p>
<p>Referencias bibliográficas</p>	<p>Barroso-Tanoira, E. C.-M.-D. (2021). <i>redes sociales, estrategias mercadológicas, Mipyme, Internet, medios sociales</i>. México: https://www.redalyc.org/journal/3783/378369433009/html/.</p> <p>Patiño, M. D. (2021). <i>Transformación digital de las mipymes</i>. Naciones Unidas: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/47183/S2100372_es.pdf.</p>