



RED DE DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR

La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior en la Región Latinoamericana y Caribeña:

Teoría y Prácticas Institucionales



Dr. C. José Luis Almuiñas Rivero
Dr. C. Judith Galarza López
Dr. C. José Passarini Delpratto

Compiladores

CEPES
UNIVERSIDAD DE LA HABANA



EN COLABORACIÓN
PARA EL PERFECCIONAMIENTO
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Universidad
Nacional de
Ingeniería

4

La Gestión de la Internacionalización de la Educación Superior:

Una Aproximación Teórica a las Tendencias y Retos Actuales



Rolando Jesús Álvarez Beltrán.

Máster en Docencia universitaria e Investigación Educativa, Profesor Principal 2, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador,
ralvarez@aitec.edu.ec

Jennifer Castillo Ortiz.

Máster en Dirección Estratégica, Editora de la Revista Científica Sapientia Technological, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador,
jcastillo@aitec.edu.ec

Armenio Pérez Martínez.

Doctor en Ciencias Económicas, Profesor principal, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador,
armeperez@gmail.com

Marcelo Abad Varas.

Doctor en Administración de Empresas, Profesor, Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador,
mabad@aitec.edu.ec

Resumen

La internacionalización en las Instituciones de Educación Superior adquiere una vital importancia en el funcionamiento de varios aspectos del quehacer institucional, para lograr en los estudiantes y el entorno educativo procesos tendientes a una visión global y los conocimientos sobre otras culturas, que permitan una apertura al mundo, en aras del desarrollo y bienestar socioeconómico. El objetivo de este capítulo es brindar un panorama general sobre las tendencias y los retos actuales de la internacionalización y su gestión. Este análisis incluye la base legal en que se sustenta en el Ecuador, los aspectos que permiten promover la internacionalización en las instituciones universitarias, las principales tendencias y retos, así como elementos vinculados con su gestión. La metodología empleada es de tipo cualitativa, apoyada en la búsqueda bibliográfica a través de revistas indexadas de alto nivel, teniendo en cuenta la experiencia acumulada en la gestión de la internacionalización. Los resultados tributan a la necesidad de gestionar, adecuadamente, la internacionalización como vía de desarrollo por parte de los actores involucrados a partir de las experiencias del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Palabras clave: internacionalización, movilidad estudiantil, globalización, educación superior.

Abstract

Internationalization in higher education institutions acquires vital importance in the operation of various aspects of

institutional work, to achieve, in students and the educational environment, processes tending to a global vision and knowledge of other cultures that allow an opening to the world, for the sake of development and socioeconomic well-being. The objective of this chapter is provide an overview of the current trends and challenges of internationalization and its management based on the perspective of internationalization and its management. This analysis includes the legal basis on which it is based for Ecuador, aspects that allow promoting internationalization in institutions, the main trends and challenges, as well as aspects of internationalization management. The methodology used is qualitative, supported by the bibliographic search through high-level indexed journals; taking into account the experience accumulated in the management of internationalization. The results pay tribute to the need to adequately manage internationalization as a way of development, by the actors involved based on the experiences of the Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth and the Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Keywords: internationalization, student mobility, globalization, higher education.

Introducción

La internacionalización de la educación superior adquiere, día a día, una importancia significativa en un mundo cada vez más globalizado. Las instituciones educativas deben promover una visión internacional de la enseñanza y el aprendizaje en cada una de sus carreras, en el proceso de investigación y por qué no, en el vinculación con la sociedad, mediante diferentes estrategias, donde se incluye la preparación tanto a profesores como estudiantes para enfrentar el entorno global y multicultural.

Como ha planteado Gómez (2020):

Uno de los propósitos principales de la internacionalización es la formación académica de calidad para la adquisición de competencias en los estudiantes que les permita interactuar, de manera eficaz, en el contexto de globalización; el segundo, se refiere al posicionamiento de las instituciones universitarias dentro del mercado educativo, mediante la construcción de un perfil internacional que pueda atraer recursos y prestigio, entre otros beneficios. (p. 2)

A esto se puede añadir que, luego de reconocer la validez del planteamiento anterior, en los momentos actuales existen también otros propósitos que tienen que ver con la internacionalización, que son igualmente importantes.

Ruiz (2014), establece de una forma más amplia los aspectos fundamentales de la internacionalización, pero igualmente pone énfasis en la movilidad estudiantil, y lo hace de la siguiente manera:

No se trata solo de enviar alumnos y docentes, sino también de recibir, de generar convenios, hacer investigaciones no solo a un nivel local o de país, si no en la cooperación con otro país que puede ser de beneficio para ambos. El principal reto es la conciencia sobre la importancia de la internacionalización de la educación; muchas instituciones en América Latina y el Caribe no reconocen el valor en traer estudiantes extranjeros a sus instituciones, no comprenden aún que cuando esto se da, se genera ya una habilidad en múltiples grados, una multiculturalidad y un cambio paulatino en la cultura universitaria. (p.54).

Sin embargo, este proceso no está exento de desafíos y obstáculos que deben abordarse para garantizar su efectividad y obtener beneficios sostenibles con estrategias que permitan en cada Institución de Educación Superior (IES), avanzar en este aspecto tan importante.

En este capítulo, se aborda la internacionalización desde las distintas aristas de su desarrollo, así como algunas estrategias para su gestión. El objetivo es brindar un panorama general sobre las tendencias y los retos actuales de la internacionalización y su gestión, que toma en cuenta además las experiencias del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, ambas instituciones ubicadas en Guayaquil, Ecuador.

1 Generalidades de la internacionalización en la educación superior

La internacionalización de la educación superior se refiere a la expansión de las instituciones educativas y los programas académicos y de investigación, más allá de las fronteras

nacionales e implica la cooperación y la integración de varios fundamentos claves. En primer lugar, buscar la movilidad estudiantil, permitiendo que los estudiantes accedan a experiencias educativas en el extranjero, lo cual les brinda una oportunidad de adquirir una perspectiva global, desarrollar habilidades interculturales y ampliar su red de contactos institucionales, así como desarrolla la cooperación académica entre instituciones de diferentes países, lo que promueve la diversidad de ideas y enfoques, enriqueciendo la calidad de la docencia. Por último, la investigación internacional promueve el intercambio de conocimientos y la resolución de problemas del entorno institucional con una visión global, así como la realización de estudios conjuntos como parte de redes internacionales de investigación.

No basta con considerar a la internacionalización como una fuente de movilidad académica, intercambio docente y desarrollo de la investigación. Los principales avances de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones facilitan también la oportunidad para colaborar en la solución de problemas sociales que requieran de la generación, uso y dominio del conocimiento. Además, se puede acceder a financiamiento de instituciones filantrópicas que apoyan la educación, entre otras acciones.

2 Base legal para la internacionalización de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador

Sería interesante revisar la normativa relacionada con la internacionalización en los diferentes países de la región latinoamericana y caribeña, para determinar la independencia de las instituciones en este tema. En el caso de Ecuador, a continuación se plantea, en breve síntesis lo que recoge su normativa, no explícitamente referida a la internacionalización, sino mediante otras denominaciones que la incluyen.

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en su artículo 135, da la posibilidad a los Institutos Superiores Tecnológicos a la celebración de convenios de homologación de carreras y programas con otras IES nacionales o del exterior y el artículo 138, se refiere al fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones universitarias, tanto nacionales como internacionales, a fin de facilitar la movilidad docente,

estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y vinculación con la sociedad (Consejo de Educación Superior del Ecuador - CES, 2018).

De igual forma, el Reglamento de Régimen Académico del CES, se refiere en sus artículos 50 y 51, a las redes académicas y las redes de conocimiento e innovación; ambas, con la posibilidad de ser nacionales o internacionales.

Este marco legal, es suficiente para poder desarrollar por parte de las IES, las actividades tendientes al desarrollo de la internacionalización.

3 Aspectos relevantes para promover la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior

Se pueden señalar algunos aspectos o elementos relevantes para promover la Internacionalización en las IES, rompiendo paradigmas existentes que apuntan, fundamentalmente, a la movilidad estudiantil.

El fomento de la movilidad estudiantil puede darse mediante programas de intercambio cultural, que permita a los estudiantes de diferentes países vivir y estudiar en el extranjero durante un tiempo determinado, de acuerdo al programa de intercambio, lo cual brindaría a los mismos la oportunidad de conocer nuevas culturas, profundizar en otro idioma, si es el caso, y hacer amistades internacionales, personales y/o profesionales, duraderas. En la actualidad, es posible realizar la movilidad académica virtual, lo que hace más económico este tipo de actividades.

Con el crecimiento y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación se puede desarrollar dentro de las plataformas de cada institución, un espacio para la movilidad estudiantil virtual. Con una plataforma en línea, que conecte a los estudiantes interesados en participar en las actividades de movilidad estudiantil, se puede incluir además de información sobre oportunidades de intercambio, permitir a los estudiantes buscar programas que se ajusten a sus intereses, tanto en programas formales en asignaturas de pre y posgrado, así como de educación continua y con ello, facilitar la comunicación entre los participantes.

Las ferias educativas internacionales constituyen otro elemento valioso para reunir instituciones de diferentes países y presentar sus programas y oportunidades de estudio, contribuyendo a que los estudiantes puedan obtener información de primera mano y establecer contactos directos con representantes de instituciones educativas internacionales.

Otro aspecto no menos importante es el establecimiento de convenios o acuerdos de colaboración entre instituciones educativas de diferentes países, los que permiten ejecutar acciones, que pueden ir desde la creación de carreras conjuntas, el revisar y adaptar currículos internacionales para diferentes carreras, el poder contar con docentes de otras instituciones internacionales para asumir una determinada asignatura del plan de estudios en ambas instituciones o en una red de instituciones, ya sea presencial o virtual, así como efectuar charlas o cursos de educación continua.

La experiencia previa orienta también la posibilidad de establecer convenios para el desarrollo del cuarto nivel, referido a maestrías y doctorados, grupales o individuales, con el consiguiente beneficio para la institución. Además, se pueden ofrecer servicios de asesoría, consultoría y otros, que beneficien a la sociedad residente y su capital humano con el intercambio internacional.

La investigación internacional colaborativa se puede fomentar con la participación conjunta en proyectos de investigación, a través de convenios o la participación en redes académicas o de investigación, promoviendo el intercambio de conocimiento y la solución a problemas desde una óptica mundial, así como la realización de estudios conjuntos con investigadores de diferentes países.

La organización de congresos científicos internacionales brinda una oportunidad importante para que, desde las IES internacionales, se puedan presentar ponencias, resultado de sus trabajos de investigación o artículos de revisión, que marquen una tendencia internacional; se convierten en la tendencia de la ciencia para construir futuros, como se declaró en el I Congreso Internacional AITEC 2023. En el caso de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, se desarrolló, durante el 2022, el VII Congreso Científico Internacional INPIN 2022 con la asistencia de ponentes de 13 países.

Las revistas científicas indexadas representan también un importante medio de internacionalización, tanto por la lectura y el estudio de los artículos internacionales que en ellas se

publican, como por la publicación en revistas regionales y mundiales, donde existen diferentes aristas en el tratamiento de los problemas que, muchas veces, son comunes; también resulta muy provechoso para los editores de revistas universitarias, contar con un consejo editorial internacional, editores asociados y revisores internacionales, donde se pueda ir construyendo, a partir de las diferentes visiones sobre una determinada temática, una narrativa y una discusión que aportan, significativamente, a la ciencia. Yachana, revista científica, es el órgano de divulgación científica de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte que, en el 2022, arribó a una década de existencia y Sapiencia Technological, es la revista científica del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, desde el 2020.

4 Idiomas en la región latinoamericana y caribeña: influencia en la internacionalización

En la región latinoamericana y caribeña, se habla una gran variedad de idiomas. A continuación, se mencionan algunos de los más comunes.

El español es el idioma predominante en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe (Argentina, México, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú, Chile, Republica Dominicana, entre otros). Estas naciones con un desarrollo científico en sus IES y programas de posgrado, pueden ejecutar actividades de internacionalización, sin la barrera del idioma.

El portugués es el idioma oficial de Brasil, el país más grande de América Latina, y que también se habla en algunas áreas fronterizas de Uruguay y Paraguay. Cuenta con un sólido desarrollo científico en sus IES, las cuales promueven la colaboración científica a nivel internacional. Este idioma puede constituirse en una barrera para la internacionalización, aspecto que es necesario tener en cuenta.

El francés es hablado en algunos países y territorios del Caribe, como Haití, Guadalupe, Martinicay la Guyana Francesa. En ellos, no existe un nivel alto en el desarrollo científico-técnico; sin embargo, constituyen también en opciones de internacionalización.

El inglés es ampliamente utilizado en varias islas del Caribe, como Jamaica, Trinidad y Tobago, Bahamas, Belice, las Islas Caimán, y gran parte de las Antillas menores. También es el idioma oficial en Guyana y Belice; sin embargo, su importancia radica, más allá de los países mencionados, en que es el idioma que adopta la comunidad científica internacional. En el Ecuador, esto puede ser una barrera, a pesar que el mismo se imparte desde la educación básica y la educación superior y, existe una exigencia de A2, B1 o B2 del marco común europeo, como requisito de graduación en la educación superior, según el nivel de que se trate.

En relación con el neerlandés, se puede plantear que es el idioma oficial en las islas de Aruba, Curazao y Bonaire, que son territorios especiales de los países bajos en el Caribe. Es posible que en los mismos no se presentan muchas oportunidades para el desarrollo de la internacionalización.

5 Problemas y retos de la internacionalización de la educación superior

A pesar de los beneficios que ofrece, la internacionalización de la educación superior enfrenta algunos problemas, siendo uno de ellos la barrera del idioma, como se señaló el epígrafe anterior. En consecuencia, es muy importante que las IES aseguren un apoyo lingüístico adecuado y ofrezcan programas de idiomas para lograr o garantizar una participación equitativa, incluyendo al inglés, por ser el idioma de comunicación más utilizado por la comunidad científica.

Otro problema existente es la falta de diversidad en la internacionalización donde, a menudo, los flujos de movilidad estudiantil están sesgados a ciertos países o regiones, lo que limita la representación global y la variedad de perspectivas. Por ello, se hace necesario fomentar la colaboración entre instituciones de diferentes partes del mundo y promover la movilidad en ambas direcciones, equilibrando la diversidad geográfica y cultural.

Un aspecto no menos importante, se refleja en los retos planteados en relación con la adaptación curricular y la calidad de la enseñanza. Los programas académicos deben ser diseñados de manera que reflejen la realidad global y preparen a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI; esto implica

además pensar, internacionalmente, en los diseños de las carreras, con la perspectiva de “carreras de futuro”, o con la inclusión de temas, que aborden como están los estudios internacionales en relación con las áreas de estudio, la resolución de problemas globales y el desarrollo de habilidades interculturales.

Es por ello que, a medida que se avanza hacia el futuro, la internacionalización de la educación superior seguirá desarrollándose y a la vez, enfrentando retos. La pandemia COVID 19 ha dejado planteado varios retos adicionales, en una primera etapa, con la restricción de viajes y la transición hacia la educación en línea, pero, en este caso, se debe aprovechar la oportunidad de crecimiento en cada una de las IES, para potenciar una internacionalización, tanto presencial como virtual, buscando un equilibrio, que permita mantener la actividad académica e investigativa internacional en funcionamiento. Ello implica la implementación de enfoques innovadores, fundamentalmente, ligados a una combinación de métodos, presenciales y virtuales, así como el fortalecimiento de la colaboración internacional a través de plataformas digitales, como se mencionó anteriormente.

6 Gestión de la internacionalización en una Institución de Educación Superior

La gestión de la internacionalización en una IES requiere de un enfoque integral y compromiso institucional, que permitan desarrollar una serie de acciones y estrategias, para promover la colaboración y el intercambio académico e investigativo, en general, y en particular, en algunos ámbitos.

Por ejemplo, se hace necesario que existan políticas y estrategias que respalden y promuevan la internacionalización en las IES; esto significa establecer objetivos, identificar áreas prioritarias, asignar recursos, en ocasiones escasos, y establecer los indicadores de éxito.

Específicamente, las IES de la región deben animarse a generar un diagnóstico interno detallado para elaborar el plan de internacionalización a nivel institucional, valiéndose de las ventajas y estrategias que el marketing relacional ofrece para actividades que involucran la cooperación y el relacionamiento

con varios grupos de interés a nivel nacional e internacional y la necesidad del desarrollo permanente de la gestión de la experiencia en su constante avance (Palacio y Rondón, 2018).

Dentro de las principales tareas relacionadas con la gestión de la internacionalización, se destacan, a criterio de los autores, las siguientes:

- promover la movilidad estudiantil, como un aspecto fundamental en la internacionalización, sea presencial o mediante plataformas tecnológicas;
- buscar oportunidades de convenios y la participación en redes de colaboración, que puedan incluir programas conjuntos de investigación, la colaboración en proyectos y el desarrollo de programas académicos internacionales;
- ofertar programas de idiomas, que incluyan cursos, tutorías y aseguramiento lingüístico, sobre todo, en inglés, portugués y francés, si se analiza a la región latinoamericana y caribeña como destinos de internacionalización;
- internacionalizar el currículo, y su performance de acuerdo a las posibilidades, que implica integrar perspectivas internacionales y experiencias en el plan de estudio, y
- evaluar y dar seguimiento a las actividades de internacionalización para medir impactos y a partir de ahí, realizar mejoras. Ello puede implicar recopilación de datos, realización de encuestas y la participación en rankings internacionales.

Hay diferentes formas de gestionar la internacionalización en las IES. En algunas, existe una oficina o departamento de Relaciones Internacionales que se encarga, exclusivamente, de promover y coordinar los programas, convenios internacionales y otras actividades relacionadas con la internacionalización; en otras, dicha gestión recae en un vicerrectorado específico, que se encarga de promover y supervisar la internacionalización en todos los aspectos académicos e investigativos, y también, esta responsabilidad puede recaer en un Comité de Internacionalización, presidido por el rector/a de la IES.

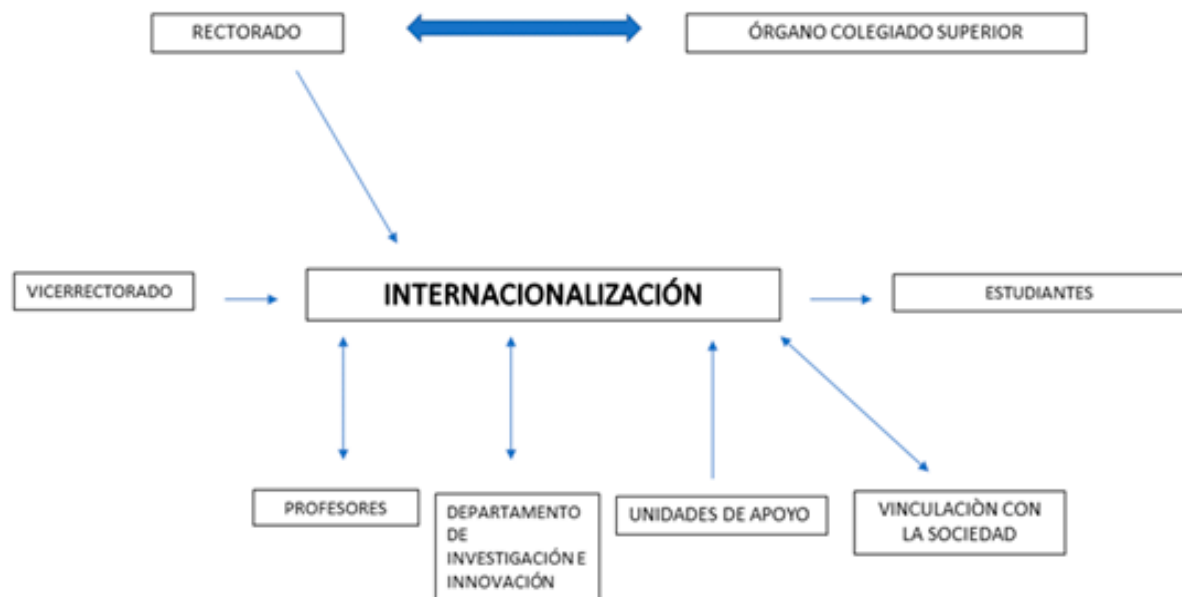
Los docentes son también protagonistas activos de la gestión de la internacionalización, ya que juegan un rol importante en la participación en proyectos de investigación internacionales

y la promoción de la internacionalización en el currículo, así como en las actividades académicas. Otro aspecto esencial es la publicación de los resultados de sus investigaciones en revistas indexadas a nivel regional y global, que como se señaló anteriormente, lleva implícito un elemento importante de internacionalización.

La figura 1, adaptada de Botero y Bolívar (2015), muestra los actores que intervienen en el proceso de internacionalización, tomando el caso del Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth, Ecuador.

Fig. 1.

Actores que intervienen en el proceso de Internacionalización y sus relaciones



Conclusiones

Los procesos de internacionalización en las IES contribuyen al apalancamiento de la institución, de sus estudiantes, profesores y la marca que representa; van más allá de la movilidad estudiantil y tienen, bajo una planificación adecuada, múltiples facetas que pueden ser utilizadas para conformar estrategias

concebidas orientadas a alcanzar los beneficios deseados. Estos aspectos pueden contribuir a elevar el reconocimiento social y mejorar las posiciones en los rankings universitarios.

Las IES de América Latina y el Caribe están en condiciones de llevar la internacionalización a un nivel más alto aprovechando, fundamentalmente que, en la mayoría de los casos, no existe la barrera del idioma para desarrollar las actividades planteadas en el desarrollo de este trabajo. Además, se debe fortalecer la gestión de la internacionalización con acciones dirigidas a eliminar las barreras idiomáticas.

Finalmente, es imprescindible involucrar a todos los actores implicados y, especialmente, contar con una planificación para el desarrollo y fomento de la internacionalización en cada IES.

Referencias bibliográficas

Botero, L. H., & Bolívar, M. C. (2015).

Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Challenge Your.

Consejo de Educación Superior (2018).

Ley Orgánica de Educación Superior. Registro Oficial Suplemento 298.

<https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>

Consejo de Educación Superior (2022).

Reglamento de Régimen Académico.

<https://www.ces.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Reglamento-de-Re%CC%81gimen-Acade%CC%81mico-vigente-a-partir-del-16-de-septiembre-de-2022.pdf>

Gómez, P. (2020).

¿Qué sucederá con la internacionalización de la educación superior y la movilidad estudiantil después del COVID-19?

Revista Digital de Investigación, 14(2), 1-31.

<https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1348>

Palacio, S. y Rondón, C. (2018).

Marketing relacional para la Internacionalización en Institución de Educación Superior. *Revista Espacios*, 39(23), 1-15.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n23/a18v39n23p06.pdf>

Ruiz, C. (2014).

Internacionalización de la educación superior para diplomacia universitaria y la gestión de la comunicación en este proceso.

Universidad de Piura.



Internacionalización de la Educación Superior

“Debe propugnar una cooperación interinstitucional basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación Sur-Sur y la integración regional. Debe promover el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomentar la organización de redes interuniversitarias y fortalecer las capacidades nacionales mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional. Esto propiciará la circulación y la apropiación del conocimiento como bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y el de sus países”.

**III Conferencia Regional de Educación Superior para América
Latina y el Caribe.
Declaración, Córdoba, Argentina,
14 de junio de 2018**



ISBN 978-99964-64-02-7



9 789996 464027